



# **MANUAL DE IMAGEN CORPORATIVA**

**ES UNA HERRAMIENTA QUE DA  
RESPUESTAS A LAS PREGUNTAS  
O DUDAS A CERCA DE LA IDENTIDAD  
VISUAL DE UNA EMPRESA.  
USO, COLORES, TIPOGRAFÍA,  
SEÑALÉTICA, Y DEMÁS VARIABLES.**





## **QUÉ ES UN BREAf**

**ES UN RESUMEN, EN DONDE SE CITAN CARACTERÍSTICAS, METAS Y ENTORNO DE UNA EMPRESA O PRODUCTO.**

**\* CLIENTE/PRODUCTO:**

- 1. ESTRUCTURA DE ESTRATEGIAS**
- 2. ESTRUCTURA DE OBJETIVOS**





## DATOS PRINCIPALES DE LA EMPRESA:

- \* HISTORIA DE LA EMPRESA
- \* MISIÓN – VISIÓN – OBJETIVOS
- \* JUSTIFICACIÓN – METAS
- \* DESCRIPCIÓN DE PRODUCTOS Ó SERVICIOS

## MERCADO META:

- \* CUÁL ES EL TARGET Ó MERADO META?
  - \* PORQUÉ SE PREFIERE Y NO OTRA?
- 

- 
- \* **CÓMO ES PERCIBIDO POR EL CLIENTE?**
  - \* **CÓMO QUISIERA SER PERCIBIDO?**

### **COMPETENCIAS:**

- \* **QUIENES SON SU COMPETENCIA?**
- \* **VENTAJAS Y DESVENTAJAS**

### **CLIENTE:**

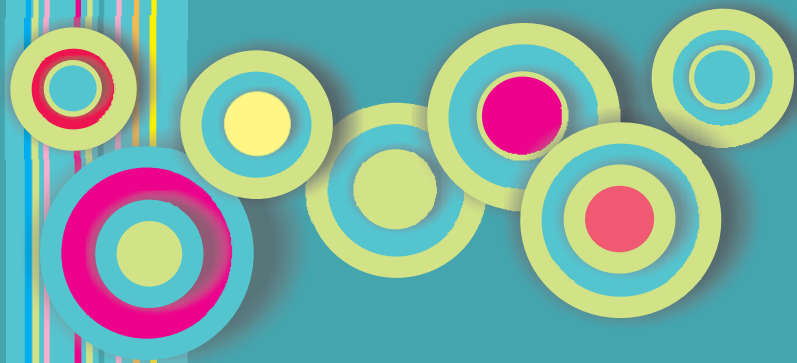
- \* **QUE CAMBIOS AFECTAN LA INDUSTRIA?**
  - \* **SE HA MEDIDO LA EFECTIVIDAD DEL PRODUCTO O SERVICIO?**
- 



## ESTRATEGIA DE COMUNICACIÓN:

- \* HA IMPLEMENTADO ALGÚN TIPO DE ESTRATEGIA?
- \* QUE PODRÍA AFECTAR EL ÉXITO DE LA EMPRESA?
- \* EXISTEN PLANES DE EXPANSIÓN A CORTO PLAZO?





- \* **CUÁL ES LA RAZÓN DE SER.**
- \* **PARA QUE ESTÁ.**
- \* **CUÁL ES LA FINALIDAD.**

**” MISIÓN “**

- \* **A DONDE QUEREMOS LLEGAR ?**
- \* **QUE QUEREMOS QUE SEA**

**” VISIÓN “**

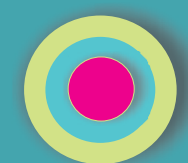




## DESCRIPCIÓN IMAGEN ECOPETROL

**LA IGUANA, EN SÍ MISMA, PROYECTA VIDA Y HA DEMOSTRADO SU GRAN CAPACIDAD DE ADAPTACIÓN SOBREVIVIENDO A TRAVÉS DEL TIEMPO.**

**POR SU GRAN FLEXIBILIDAD, HA EVOLUCIONADO SOPORTANDO CAMBIOS CLIMÁTICOS. INCLUSO, HA APRENDIDO A VIVIR JUNTO AL HOMBRE Y A ALIMENTARSE DE PLANTAS PARA ASEGURAR SU CICLO VITAL.**

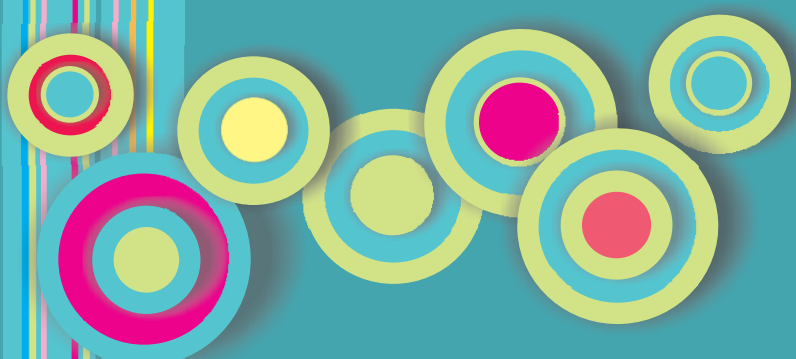


**PARA REFORZAR EL CONCEPTO DE VIDA, LA IGUANA, RECORRERÁ EL LOGOTIPO OCUPANDO VARIAS POSICIONES.**

**\* VITAL: ECOPETROL ES UNA EMPRESA ESENCIAL PARA LA VIDA; CON UNA MIRADA INTEGRAL, CREATIVA Y PROSPECTIVA SOBRE EL CONCEPTO DE ENERGÍA, COMO FUENTE DE DESARROLLO.**

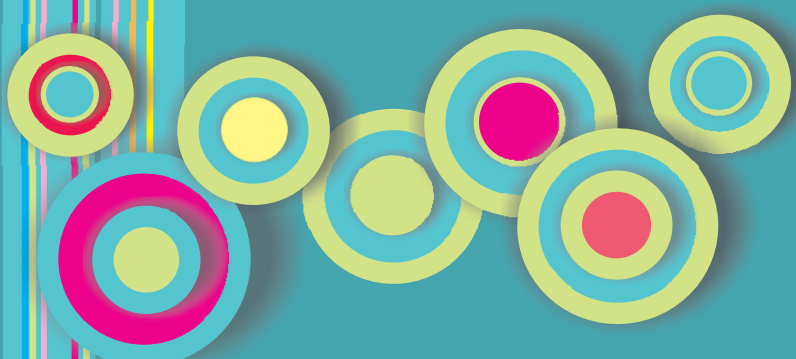






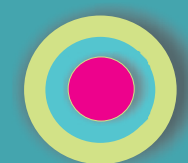
**\* ABIERTA: ECOPETROL ES UNA EMPRESA FLEXIBLE Y RECEPTIVA, PREPARADA PARA EL CAMBIO Y LA ADAPTACIÓN A LOS REQUERIMIENTOS DE LA INDUSTRIA; TRANSPARENTE EN SU GESTIÓN.**





**\* CONFIABLE: ECOPETROL ES UNA EMPRESA SÓLIDA, QUE INSPIRA SERIEDAD Y RESPETO, COMPROMETIDA CON EL CUMPLIMIENTO DE SUS RESPONSABILIDADES FRENTE A SUS CLIENTES, PROVEEDORES, EMPLEADOS, COMUNIDADES Y ACCIONISTAS.**

**\* PROGRESISTA: ECOPETROL ES UNA EMPRESA INNOVADORA, QUE REFLEJA DINAMISMO EN SU GESTIÓN COTIDIANA; ORIENTADA 100% AL FUTURO.**



**UNIVERSAL: ECOPETROL ES UNA EMPRESA PREPARADA PARA DESEMPEÑARSE EN LA GRAN ALDEA GLOBAL. CAPAZ DE ENTENDER LAS DIFERENTES CULTURAS, DE ACEPTAR LA DIVERSIDAD Y DE GENERAR UNA COMUNICACIÓN COMPRENSIBLE, SENCILLA E INTEGRADORA.**

